



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایلام  
شهرشد



کمیسیون بازرگانی

شماره ۳ - صفحه ۳۹۸  
شماره ۳۴۹  
پوسته ۸۸

بسته مهری

شماره ۳۶۹ - ۸۸  
تاریخ ۹ / ۲ / ۸۸

سازمان محترم بازرگانی خراسان رضوی  
سازمان محترم صنایع و معادن خراسان رضوی  
جناب آقای سلطانی  
رئیس محترم سازمان بازرگانی و صنایع خراسان رضوی  
جناب آقای یوسفی  
مدیر محترم استعلام و رئیس مرکز حمایت از سرمایه گذاری

با سلام

احتراماً؛ با استناد مصوبه مورخ ۸۲/۱۱/۲۶ کمیسیون تخصصی توسعه صادرات استان و انطباق تلفظ نامه فی مابین استانداری محترم، سازمان بازرگانی محترم و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن خراسان رضوی با شرکت گذر پیگیر در خصوص ایجاد نمایشگاه دائمی محصولات صادراتی به کشور فرانسه (ایمپکت) جولاننده است دستور فرمائید جهت دعوت از واحدهای تولیدی و تجاری تحت پوشش آن سازمان محترم جهت شرکت در نمایشگاه مذکور با توجه به شرایط مندرج در اطلاعیه پیوست اقدام مساعد مبذول

فرمایند. هر

با احترام  
محمدحسین سلطانی  
رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن خراسان رضوی

رونوشت:

لمبر اداری اتاق جهت ارسال دعوتنامه پیوست برزی کلیه اعضا از طریق دورنگار

دبر خان  
ساعت امین منو الله اعجاز  
مهر ۸۸  
۸۸ / ۲ / ۹

شماره تماس: ۰۲۶۳۲۰۹۱۰۰ - ۰۲۶۳۲۰۹۱۰۰ - ۰۲۶۳۲۰۹۱۰۰  
www.mechu.com Email: info@mechu.com

در ساعت ۱۸:۱۲ مورخ ۹ / ۲ / ۸۸  
محمدحسین سلطانی

## «اطلاعیه»

در پی برگزاری موفقیت‌آمیز نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در محل مجموعه الفارابی شهر  
شکنت قزاقستان جنوبی که در آذرماه ۱۳۸۷ با مدیریت استانداری محترم خراسان رضوی سازمان محترم  
بازرگانی و همچنین اتاق محترم بازرگانی و صنایع و معادن خراسان رضوی به مدت یک هفته تشکیل و متعاباً پیرو  
تفاهم‌نامه اتاق با شرکت گلدن پیکچر (مجموعه الفارابی) مبنی بر ایجاد نمایشگاه دائمی عرضه کالاهای تولیدی  
کشور جمهوری اسلامی ایران پروژه خراسان رضوی در محل مذکور و نهایتاً باستناد مصوبه کمیسیون تخصصی  
توسعه صادرات استان با اتکال به خداوند بزرگ و همکاری شرکت‌های تولیدی استان و کشور مقرر گردید در تیرماه  
سالجاری نمایشگاه مذکور شروع به کار نماید لذا شرکت گلدن پیکچر آماده پذیرش برده و از کلیه تولیدکنندگان و  
علاقتمندان به حضور در نمایشگاه مذکور دعوت می‌نماید تا درخواست خود را براساس فرمت ذیل ربا نهایت به  
شرایط ضمیمه حداکثر تا تاریخ بیستم اردیبهشت سال جاری از طریق دوربین‌گاور و ایمیل

Golden-picture@yahoo.com ۸۴۰۷۶۸۷-۰۵۱۱

و یا به آدرس

مشهد خیابان احمدآباد، مقابل هتل هما، احمدآباد ۱۰، ساختمان رضا، واحد شماره ۸

ارسال فرمایند

تلفنهای تماس در ایران

۸۴۰۴۹۲۵-۸۴۰۲۵۵۵ (۰۵۱۱)

۰۹۱۵۸۹۰۲۷۳۲-۰۹۱۳۱۹۰۷۸۹۱-۰۹۱۵۱۱۵۲۹۱۹

شماره‌های تماس در قزاقستان

+۷۷۰۷۷۷۷۲۹۲۹ و +۷۷۰۷۷۷۷۲۹۲۹

## شرایط حضور

۱. هزینه اجاره هر مترمربع هر هفته ۲۵ دلار در ماه می باشد.
۲. تأمین آب و برق، سرمایش و گرمایش، نظافت و امنیت نمایشگاه بصورت رایگان توسط شرکت گلدن پیکچرز (Golden Picture Co.) انجام خواهد گرفت.
۳. نمایندگان مسلط به امور گمرکی و مالیاتی شرکت بصورت رایگان با شرکت کنندگان در نمایشگاه همکاری خواهند داشت.
۴. ارائه اطلاعات مربوط به حقوق و عوارض گمرکی کشور فراخوان نسبت به کالای مورد درخواست و همچنین همکاری و هماهنگی در تنظیم اسامه صادراتی برای جلوگیری از پرداختهای مضاعف در تأمین ابزار جهت نگهداری کالا
۵. هزینه نگهداری کالا در ابزار به ازاء هر مترمربع ۲ دلار در ماه می باشد.
۶. عملیات برگشت و تبدیل برق شرکت کننده براساس نرخهای روز بصورت رایگان توسط شرکت انجام می گردد.
۷. همکاری در تأمین محل سکونت شرکت کنندگان در نمایشگاه از طریق جاره آپارتمان میله.
۸. هزینه اجاره آپارتمان در اتریش خوابه میله بین ۵۰۰-۴۰۰ دلار می باشد که در صورت تمایل شرکت کنندگان در یا چند شرکت نیز می توانند در یک آپارتمان اسکان داده شوند.
۹. برای کلیه شرکت کنندگان در نمایشگاه ارسال دعوتنامه و اخذ ویزا توسط شرکت انجام می گردد
۱۰. هزینه های قانونی دعوتنامه و ویزای موقت و موقت بی شصت ماهه که عیناً به اداره اقامت فرانسای پرداخت می گردد بشرح  
- دعوتنامه ۷۰ دلار  
- ویزای موقت بی شش ماهه ۲۶۰ دلار
۱۱. انجام تبلیغات برگزاری نمایشگاه در رسانه های گزارستان بصورت رایگان.
۱۲. در صورت تمایل انجام تبلیغات موردی یا هزینه خود شرکت کننده خواهد بود.
۱۳. معرفی و روشنده مسلط به زبان انگلیسی و کامپیوتر به شرکت کنندگان بصورت رایگان
۱۴. هزینه استخدام روشنده ماهانه ۲۰۰-۳۰۰ دلار می باشد که در صورت تمایل به استخدام توسط شرکت کننده پرداخت می گردد.
۱۵. مدت حضور هر شرکت در نمایشگاه ۳ ماه می باشد

## اطلاعه و شرایط شرکت دو نمایشگاه دائمی شیمنکت (قزاقستان جنوبی)

### اهدای

- ۱- ایجاد اولین نمایشگاه دائمی عرضه کالاهای تولیدی کشور عزیزمان ایران
- ۲- تشکیل دفتر مرکزی خدمات فنی و مهندسی برای حضور در پروژه‌های نفتی، حمل و نقل، راه و ساختمان، کشاورزی و
- ۳- راه‌اندازی شبکه بخش کالاهای مصرفی ایرانی (غذائی، سلولزی، بهداشتی، ساختمان و آرایش) به صورت مدیریت در کلیه سوپرمارکتها و فروشگاههای زنجیره‌ای و عمده قزاقستان.
- ۴- ایجاد پل ارتباطی برای ورود به بازارهای کشورهای همسایه قزاقستان (قرقیزستان، ازبکستان، روسیه و تاجیکستان)

### به اطلاعات مختصر در رابطه با موقعیت جغرافیایی و اقتصادی قزاقستان جنوبی (شیمنکت)

کشور قزاقستان با جمعیت بیش از ۱۵ میلیون نفر و وسعتی معادل ۲ برابر ایران از بهترین کشورهای آسیای میانه می‌باشد که با داشتن روابط تجاری خوب با جمهوری اسلامی ایران از شکوفایی اقتصاد آزاد و بازار مصرف مناسب همراه با اسکان سرمایه‌گذاری در بخشهای نفت، صنایع و معادن، کشاورزی و دیگر صنایع می‌تواند از این کشور بتواند پل ارتباطی برای ورود به بازار کشورهای همسایه، قرقیزستان، ازبکستان، روسیه و تاجیکستان نام برد.

استان جنوبی قزاقستان با مرکزیت شهر شیمنکت، با جمعیتی بیش از ۲/۵ میلیون نفر پرجمعیت‌ترین استان کشور است که در اولویت اول توجه دولت قرار دارد. در این استان ملیتهای مختلف زندگی می‌کنند که از نظر ساختار اجتماعی و فرهنگ مصرفی نزدیک به ایران هستند. شهر شیمنکت با ۱/۱۰۰/۰۰۰ نفر جمعیت ثبت شده سومین شهر مهم قزاقستان می‌باشد و قرار گرفتن این شهر در مسیر جاده ابریشم و نزدیکی آن به تاشکند (۱۴۰ کیلومتر) انگیزه ایجاد فروشگاه و کالاهای ایرانی را جدی تر می‌نماید.

حضور کشورهای چین، ترکیه و اروپایی در بازار کشور قزاقستان به صورت خیلی محسوس دیده می‌شود. بازارها و فروشگاهها سلولز کالاهای بی کیفیت چینی و یا گرانقیمت ترکیه و اروپایی می‌باشد، با توجه به اینکه

کالاهای ایرانی از لحاظ کیفی و قیمت می‌تواند رقابت خوبی و با کالاهای وارداتی دیگر کشورها بنماید، ورود به این بازارها به صورت روان و زیر یک چتر حمایتی و نظارتی با مرکزیت واحد به عنوان نمایشگاه و فروشگاه دائمی انفرادی است، ما می‌توانیم در این مرکز با یک آرایش منظم، ترکیبی از کالاهای کشور عزیزمان ایران را به نمایش و فروش بگذاریم. در این حالت کلیه هزینه‌های گمرکی، ترخیص، حمل و نقل، دفتری، مالی و تبلیغات را که در شرایط تک محصولی باعث افزایش قیمت تمام شده می‌شود را کم نموده و قیمت رقابتی را برای ورود به بازار کشور قزاقستان بدست آورده.

در شکل نمایشگاه و فروشگاه قید شده از تجار و خریداران شهرها و کشورهای دیگر دعوت بعمل آورده و بدون نیاز به سفر به ایران و مواجه شدن با مشکلات متعدد، به سهولت کالاهای ایرانی را انتخاب نمایند که قبلاً در فیلترهای اینترنتی کیفیت گذارنده شده است و با این روش ذهنیت نامرغوب کالاهای ایرانی را که ناشی از عدم کنترل دقیق کالاهای صادراتی بوده را از بین برد.

مرکز تجاری الفارابی متعلق به شوکت تصویر طلانی یک مرکز ایرانی و انحصاری بوده و با عسوق ملی و وطن پرستی حمایت کامل خود را در راستای نیل به اهداف صادراتی جمهوری اسلامی ایران را دارد. این شرکت که در سال ۲۰۰۲ در قزاقستان با سرمایه ۱۰۰ درصد ایرانی به ثبت رسیده است دارای تجربه فعالیت در حمایت از حد انحصاری در شیمکنیت بوده که انتخاب میزبانی نمایشگاه استان خراسان رضوی را در مجموعه خود به ستراز ۲۰۰۰ مترمربع را داشته‌ام.

با توجه به اینکه دو نمایشگاههای ۵ تا ۷ روزه، هیچگاه نمی‌شود تست بازار را نموده و برای ورود به بازار باید مراحل و هزینه‌های واقعی ترخیص، حقوق و عوارض گمرکی، حمل و نقل داخلی، اجاره محل نمایشگاه، اخذ ویزا و اقامت، استخدام پرسنل بازرگانی و فروش مالی، بازاریابی و تبلیغات، انبارداری، ایجاد امنیت، پرداخت مالیات از درآمد دولتی و انجام امور بانکی را در نظر داشت تا با شناخت کامل وارد بازار منطقه شد و از طرف دیگر نبود آمار دقیقی از میزان مصرف به دلیل تعداد کالاهای وارداتی به قزاقستان و عدم وجود مراکز عمده و مشخص توزیع لذا شرکت تصویر طلانی آمادگی واگذاری بیش از ۲۰۰۰ مترمربع را برای ایجاد فروشگاه و نمایشگاه دائمی را داشته و مسئولیت پذیری کلیه موارد فوق‌الذکر را بعهده می‌گیرد.

با تشکر - محسن پردل

## فرم درخواست شرکت در نمایشگاه

نام شرکت: ..... نام مدیر عامل: .....

آدرس: ..... شماره تلفن: ..... دورنگار: .....

نوع تولیدات مورد نظر جهت عرضه در نمایشگاه: .....

.....

.....

.....

متراژ غرفه مورد نیاز (متر مربع): .....

.....